DGAM Rundmail-Juni

Herzlich willkommen zur Juni Ausgabe der DGAM Rundmail

Jahresmitte!!
Sommersonnenwende – am 21. Juni
In der Dynamik der Kräfte naht der Höhepunkt des Hellen.
In diesem Jahr ist es so spät heller geworden und bald schon werden die Tage wieder kürzer. Wir wissen, dass der stetige Wandel Wesen der Natur ist und doch erleben die meisten diesen Wandel auch immer als Krise. Das Neue ist noch nicht so attraktiv, dass man das alte freudig lassen kann. Vor allem, wo nun die Sommermonate mit ihrer flirrenden Stimmung kommen – hoffentlich eher flirrend, als nasskalt – liegt der Gedanke an die kommende dunkle Jahreszeit fern.

Juni – Monat der Göttin Juno, der Göttin für Licht und Ehe – oder für Hoch-Zeiten. Jeder und Jede wird in dieser Zeit schauen und spüren, welche Hoch-Zeiten in dieser Phase des Jahres für ihn und für sie „in der Luft liegen“ oder ihn und sie anströmen.

Der aktuelle Rundbrief betrifft leider überwiegend ein unangenehmes Thema, eine Abmahnwelle, wo die DGAM hilft, sich zu schützen, ruhig zu bleiben und zugleich Dämme zu bauen für eine ungestörte Praxis.

Im Juli wird der Rundbrief ausfallen, da das Team in diesem Monat nur in kleiner Präsenz aktiv ist.
Im August geht es dann mit Kraft und Kreativität weiter

Herzliche Sommergüsse
Ihr und Euer DGAM Vorstand

Gerhard Tiemeyer und Georg Klaus

Das DGAM Rundmail veröffentlicht Artikel von Mitgliedern für Mitglieder und Interessierte.

Redaktionsteam: Gerhard Tiemeyer; Mary Geffken
Impressum: ViSP ist Gerhard Tiemeyer
Anschrift: DGAM Lister Meile 33 30161 Hannover
Kontakt für Rückmeldungen und Beiträge: service@dgam.de
Wenn Du keine DGAM Rundmail erhalten möchtest - bitte hier klicken: Rundmail abbestellen

Die Themen:

1. Achtung Abmahnung bei bisher unbeanstandeten Werbeformulierungen
2. Wie Worte wirken
3. GesundheitspraktikerInnen stellen neue Wege vor
4. Wie Außen so Innen
5. Die Farbe des Monats Juni
6. Aktuelle Bildungsangebote

1. Achtung Abmahnung bei bisher unbeanstandeten Werbeformulierungen

Bei Gesundheits- und bei Heilpraktikern unter anderem zum Beispiel zu Basen-Fasten; Magnetfeld; Chi Massage und vieles andere.

Angreifer ist unter anderem der **„Verband sozialer Wettbewerb e.V“** aus Berlin
Wer den bei Google eingibt findet sehr schnell etliche Hinweise von Betroffenen.

Abgemahnt werden Formulierungen, die „übertrieben und mit nicht belegbaren Wirkungsbehauptungen für Kunden werben. (§§ 5 Abz. 1 des UWG)“
z.B. eine Werbung für Basen-Kuren oder Fastenkuren mit der Behauptung:
„... über 90% aller Menschen sind übersäuert... das bewirkt, dass der Körper Nährstoffe den Nägeln, Knochen usw. entzieht und Störungen oder Anfälligkeit nehmen zu. Deshalb kann man mit der Kur : Entgiften, geringere Infekt Anfälligkeit und so weiter erreichen. „
Solche Werbung wird zurzeit vom obigen Verein abgemahnt! - sowohl bei Heilpraktikern, wie bei anderen.
Die Begründung ist: „Die Formulierung ist übertreibend und die Wirkungszusammenhänge seien nicht nachweisbar. „

Einzelne Aussagen von Heilpraktikern oder einzelnen Naturärzten für die Wirkungszusammenhänge reichen für einen Nachweis nicht, bzw. dieser Verein hat wohl auch einige Unterlagen und Gutachten, die dagegen gesetzt werden.

Unser Rat: die eigene Werbung, speziell die Webseiten einmal unter folgendem Gesichtspunkt durchlesen.
Welche Behauptungen für die Wirkung meiner Arbeit stelle ich auf? Klingen die übertrieben? Sind die extrem formuliert. Zum Beispiel ganz schnell, total, ganz kurz, total leicht, und so weiter. D ann sollten diese Formeln weicher werden: Es kann, meiner Erfahrung nach, vielfach wird erlebt, Fachleute berichten darüber, dass (dafür muss es aber dann auch Textnachweise geben)
welche Wirkungszusammenhänge beschreibe ich?
Zum Beispiel Medizinische oder naturwissenschaftliche Begründungen (wir bestehen aus Wasser und deshalb...; der Körper wird vergiftet und deshalb...; das Chi wird blockiert und deshalb und so weiter..) Diese Erklärungen müssen naturwissenschaftlich belegbar sein!
Urkunden oder Zertifikate oder Zitate aus Ausbildungsbroschüren sind nicht ausreichend! Im Gegenteil, auch die Lehrenden sind dann in der Schusslinie, wenn sie zum Beispiel für diese Aus- oder Weiterbildung entsprechend werben.
Lösungsrichtung: Nach Meinung mancher Forscher...; in der Lehre der TCM; nach dem Überzeugungssystem der ....; Wirkungszusammenhänge beschreiben. Wenn dies in der Werbung überhaupt sinnvoll ist.

Generelle Klausel einbauen:
Eventuell setzt man irgendwo eine allgemeine Erklärung ein und verweist mit * bei manchen Formulierungen auf diese Stelle:
Die Wirkungen, die ich ankündige entsprechen meinen Erfahrungen und die vieler anderer PraktikerInnen. Sie sind zugleich immer individuell und nicht in der Weise vorhersehbar, wie die Wirkung einer Schmerztablette usw.
Die Erfahrungen, mit denen meine AusbilderInnen und ich arbeiten, sind oftmals noch nicht naturwissenschaftlich-medizinisch bestätigt.
Das System der TCM, das Resonanzprinzip energetischer Felder, die Annahmen der Schwingungsmedizin – je nachdem welche Methode angewendet wird – ist medizinisch-naturwissenschaftlich umstritten und noch nicht allgemein bewiesen. Ich lade meine Klienten/Kunden/Patienten(bei HP) dazu ein, ihre eigenen Erfahrungen zu machen.

Der Rat, die eigene Seite noch einmal anzuschauen, wendet sich auch an die, die von Gerhard ein o.k. aus rechtlicher Sicht bekommen haben. Denn sein Schwerpunkt unter diesen Aspekten hat auch er nicht „scharf“ hingeblickt.

Hinweis für HP: Heilwirkungen anzukündigen ist für HP als Werbeaussagen generell tabu. Die Abmahnwelle attackiert aber auch, wenn man Zusammenhänge sachlich erklärt und dies zu werbend klingt und nicht gesichert ist. Außerdem sollten HP Fremdworte und Methodennamen, die nicht geläufig sind, vermeiden oder sofort allgemeinverständlich erklären.

Hinweis für GP: Klar ist: Keine Werbung mit Krankheitsbegriffen und Heilversprechen. Vorsicht auch mit Begriffen wie „Störungen“, Blockierungen oder schweren Belastungen, die Störungen zur Folge haben (die Nachweise hierfür müssen haltbar sein)
Was die allgemeinen Ziele der Praxis angeht, empfehlen wir, nach Möglichkeit die **vergleichende Formulierung** zu wählen:
Förderung der Selbstregulation und der Selbstheilungskräfte (nicht: sie werden nachweislich verbessert...); bessere Vitalisierung, sich leichter, kräftiger fühlen...; Wenn man dann auch noch irgendwo eine generelle Formulierung einbaut, würden wir überlegen eine Klage mit zu tragen.

<u>Tipp:</u> Wenn ein Abmahnung ankommt: (siehe auch ausführlicher im Web)
bitte das Servicebüro informieren, am besten mit einer Kopie der Abmahnung (Namen können geschwärzt sein); damit wir Material für Beratungen und ggf. für Maßnahmen gegen diese Leute

bekommen. Einen Anwalt suchen, der sich auskennt oder sich den Fall zutraut, um Fristen einzuhalten oder abzuwehren.

Perspektive: Auch wenn der aktuell oben genannte Verein demnächst rechtlich stolpert (z.B. wenn er kein Klagerecht mehr hat, weil zu wenige Mitglieder da sind – das sind HP, Ärzte, und wohl auch Praktiker, denen eine Art Schutz versprochen wird, wenn sie Mitglied sind – gerüchteweise wird von Erpressung gemunkelt), so bleibt die Formulierungen im Gesetz schwierig. Solange keine Serie von Prozessen die Lage etwas klarer macht, wird es immer wieder solche Vereine geben.

Die DGAM wird eigene Rechtskontakte und Informationsquellen aktivieren, um fortlaufend hilfreich beraten zu können.

Bei aktuellen Fragen und Problemen ist der Beratungskontakt:
Gerhard Tiemeyer
Telefon: 05139 278101
E-Mail: info@dgam.de

2. Wie Worte wirken

Placebo und Nocebo

Im Internet und in den Zeitungen fand ich den Hinweis auf folgende Studie:
Mainzer Forscher haben 147 gesunden Probanden zuerst Fernsehberichte gezeigt. Ein Teil der Testpersonen sah eine Dokumentation des Senders BBC One, in der heftig vor den Gefahren durch WLAN- und Mobilfunkstrahlung gewarnt wurde. Der andere Teil schaute sich einen Film der BBC News über die Sicherheit von Internet- und Handy-Daten an. Anschließend wurden alle Studienteilnehmer einem Scheinsignal ausgesetzt, das ihnen als echtes WLAN-Signal angekündigt wurde.
Obwohl es absolut keine Strahlung gab, schilderten 54 % der Probanden Beschwerden wie Unruhe, Beklemmung, Kribbeln in Händen, Armen oder Beinen sowie eine Beeinträchtigung der Konzentration. Zwei der Testpersonen brachen die Studie vorzeitig ab, da sie so starke Symptome hatten, dass sie sich der vermeintlichen WLAN-Strahlung nicht länger aussetzen wollten.
Das heißt, bei jedem zweiten Teilnehmer „verursachte“ die Filme allein durch das „reißerische“ Behandeln des Themas einen gefährlichen Effekt. Denn auch der Film, der die Gefährdungen leugnete, wirkte bei entsprechend ängstlichen Menschen so, dass sie zum Teil messbare Symptome bekamen.
Was zu lernen wäre ist, in der Kommunikation immer ein sowohl als auch zu formulieren. Eine dritte Gruppe wäre ja auch spannend gewesen: Menschen, die beide Filme sahen – wie die anschließend auf eingeredete Strahlen reagieren.

http://www.uni-mainz.de/presse/56071.php
www.stern.de

Gerhard Tiemeyer

3. GesundheitspraktikerInnen stellen neue Wege vor

Text von Elke Wegner

„Fogo Sagrado – mit mentalen Bildern durchs Feuer gehen“

Als versierte Märchenerzählerin liebe ich Bilder aus Worten. Vielleicht sprach mich deshalb die ganzheitliche Coaching-Methode Fogo Sagrado sofort an.
„Da sitzen zwei Chamäleons einander zugewandt auf einem Ast.“, sagte der Berater, „Das eine ist in Tarnfarbe der Umgebung angepasst. Das andere verändert ständig seine Farbgestaltung. Ganz so, als wolle es dem ersten zeigen: Das kannst du doch auch!“
Mit Hilfe dieses wunderbar einfachen und doch aussagekräftigen Gedanken-Bildes wurde eine wichtige Frage zu meiner ganz persönlichen Partnerschaftssituation ins rechte Licht gerückt. Und das war erst die Ausgangssituations-Darstellung.
Im zweiten Teil der Sitzung kamen noch andere Bilder, Worte und Aussagen zu dem mich seit längerem beschäftigenden Beziehungsungleichgewicht. Sie machten mir meine eigenen Standpunkte und Verhaltensweisen deutlich.
Nach dem Anerkennen und dem gemeinsamen Klären dieser einengenden Strukturen verließ ich beschwingt und voller Zuversicht die Sitzung. Ich fühlte mich erleichtert und hoffnungsfroh. Und die Festigung der Neuausrichtung fiel mir mit den klaren ‚Arbeitsanweisungen‘ und dem einfachen Tool (Mantra) nicht schwer.
Heute erinnere ich mich, wenn es mal wieder kriselt, gerne an das Chamäleonbild. Ich nehme unsere Unterschiedlichkeit viel gelassener an. Und es gelingt mir viel öfter, mein Temperament zu zügeln und meinem feinsinnigen Mann die Zeit und den Raum zu geben, *seine* Bedürfnisse zu äußern.
Inzwischen habe ich noch viele weitere Bilder erhalten – sie berührten mich alle und die Menschen, denen ich sie schenken durfte, noch viel mehr. Immer wieder bin ich beeindruckt von der Klarheit, die diese einfachen Bilder oft für die Klientin in der jeweiligen Situation bringen.
Und durch das ‚Heilige Feuer‘ der Emotionen, sei es Wut, Angst, Trauer oder Freude, gehen wir gemeinsam. Anerkennend, wertschätzend und schlussendlich transformierend und neu-ausrichtend.
Das Ergebnis der Sitzung bringt immer den ersten Schritt in die neu gewählte Richtung.
Das kann der Mut sein, das anstehende Beziehungsgespräch unvoreingenommen, im Anfängergeist zu führen. Oder die neu empfundene Überzeugung: ‚Ich bin richtig!‘, die die Klientin nun freudvoll und selbstsicher neue Kontakte schließen lässt.
Ich liebe meine Arbeit. Und ich liebe es, die Menschen, die zu mir kommen, auf ihrem eigenen Weg zu unterstützen.

Partnersuche leicht gemacht mit Fogo Sagrado
PLZ: 66386 : Saarland & überall (per skype)
Leitung: Elke Wegner, ZukunftsWeise
Kontakt: zukunftsweise@t-online.de
Telefon: 06894 870699
Kosten: bis 30.08.2013 erste Sitzung 80,00 €, danach 120,00 €

4. Wie Außen so Innen

Fluten und Dämme (von Gerhard Tiemeyer)

Ich hoffe, für diejenigen Mitglieder, die vom Hochwasser betroffen sind, ist die Resonan, von der ich schreibe, keine Zumutung. Denn wenn man betroffen ist, wenn die Fluten da sind, wenn es um Hab und Gut und um Schäden und unsicher Zukunft geht, ist nicht die Zeit des Nachsinnens.
Genau das ist eines, was uns auch innere Fluten lehren: Es gibt ein ruhige Zeit, es gibt eine manchmal sehr kurze Zeit der Ankündigung und dann ist gar keine Zeit mehr, denn es muss gehandelt werden, jetzt und mit Kraft und allem, was man kann. Die Zeit des Aufräumens folgt und dann die Zeit der Lehre. Innere Fluten dieser Art heißen Krise oder ein Gefühlswallung oder überschwemmt werden

von Sehnsucht oder von Sucht, von einem Rausch, der manchmal gefährlich, manchmal fruchtbar, meistens beides zugleich ist. Es gibt Ankündigungen und mehr oder weniger lange Fristen, sich vorzubereiten, um aus der Flut etwas relativ gutes werden zu lassen.
Die ersten Kulturen entstanden in Überflutungsgebieten, wo die Fluten Nährboden brachten, der so reich war, dass Ernteüberschüsse möglich wurden. Heutige Fluten sind fast immer überwiegend verheerend, weil sie Produkt des falsch gesteuerten Reichtums sind und weil die Natur noch immer als zu bezwingender Gegner betrachtet wird, denn als Lebenspartner. Wie außen, so innen.
Jeder wird auf seine Weise nach innen schauen, wenn es heißt, die Deiche haben gehalten oder sie haben nicht gehalten. Die Dämme, die weich werden, die dem Druck nicht mehr standhalten – oder die halten, die auch wieder abgebaut werden oder umgebaut werden, wenn der Strom ruhiger fließt.

5. Die Farbe des Monats Juni

Blau (von Regina Herhoff) Hinweis: subjektive Zuordnung

In der Symbolik wird (hell-)blau assoziiert mit Himmel, Meer, See, Wasser, Gewässer, Ferne, Weite, Freiheit, Blaulicht, Hilfe, Rettung, Ruhe, Frieden, Wissen und Wissenschaft, Klarheit, Chalcedon, Tinte, Veilchen, Enzian, Blauer Planet Erde, Autobahnen oder mit der Europäischen Gemeinschaft.

Spirituell gesehen kann blau in Verbindung gebracht werden mit AllEinSein, Glauben und Vertrauen, Klarheit, Frieden, Schutz, Kreativität, das Nährende der Mutter und der Schutz des Vaters,
„Dein Wille geschehe“.

Mental betrachtet kann blau für Selbstausdruck, Kommunikation, Klarheit, Diplomatie, Frieden, Ruhe, Vertrauen, Wille, Zusammenhalt, Wissen, Verantwortung, Führung, Dominanz, Autorität, Schwierigkeiten mit Autorität und mit dem männlichen Rollenmodell stehen.

Emotional kann blau erlebt werden in Form von Frieden, Ruhe, Gelassenheit, Angst bzw. Schutz vor Verletzung, Distanz, Leere, Trauer bzw. Traurigkeit, aber auch Heiterkeit und Fröhlichkeit.

Energetisch gesehen steht (hell-)blau für das 5. Chakra oder Halschrakra und körperlich können Hals, Kehle, Schilddrüse, Nebenschilddrüse, Augenfarbe, blauer Fleck, Bluterguss zugeordnet werden. Die blaue Farbschwingung kann kühlend, antiseptisch und beruhigend wirken.

Weitere Informationen und Fotos zur Farbe Blau unter

http://blog.dolfosan.de/2013/06/06/farbe-des-monats-juni-blau/

Ausführlicherer Text unter

http://www.dolfosan.de/dolfosan-bibliothek/informationen.html und blog.dolfosan.de.

Regina Herhoff, Dolfosan Coaching
Gesundheitspraktikerin (BfG/DGAM); Aura-Soma® Beraterin
69412 Eberbach, Tel. 06271-8075658
info@dolfosan.de, www.dolfosan.de, blog.dolfosan.de
http://www.facebook.com/pages/Regina-Herhoff-Dolfosan-Coaching/585591964801992

6. Aktuelle Bildungsangebote

Nach PLZ sortiert

Alle Mitglieder können im Rundmail auf ihre Kursangebote hinweisen – als ein Hinweis für Kolleginnen und Kollegen.

Kurstitel	PLZ	Termin	Leitung	Kontakt	Kosten	Mitgl.-Rabatt
Reiki Grad I	30989 Gehrden	06. & 07. August 2013 10:00 - 17:00 Uhr	Andrea Hohmann	info@andrea-hohmann.de www.stress-aufloesen.de	180,00 €	
Progressive Muskel-entspannung	30989 Gehrden	5 Mal mittwochs 09:00 - 10:30 Uhr Beginn: 14. August 2013	Andrea Hohmann	info@andrea-hohmann.de www.stress-aufloesen.de	55,00 €	
Spiritualität leben 2013	21279 Appel	16.-22. September 2013	Helga Mohrmann	mohrmann@isa-nord.de www.isa-nord.de		
Lern-therapeutisches Sonderseminar: Arbeit mit inneren Anteilen	30161 Hannover	27. & 28. Juli 2013	Gerhard Tiemeyer	tiemeyer@dgam.de	200,00 €	180,00 € DGAM
Grundkurs Humanistische Gesprächs-therapie	30161 Hannover	Beginn 19. August 2013 an 16 Abenden	Gerhard Tiemeyer	hannover@amara.de	750,00 €	
Gesunde Gespräche führen mit aktiver Imagination	30161 Hannover	24. August 2013	Gerhard Tiemeyer	tiemeyer@dgam.de	100,00 €	BfG: 80,00 €
Tibetische Gesundheitsberatung mit Dr. Lama	30167 Hannover	28. - 30. Juni 2013	Kathrin Hill	cathill50@hotmail.com 01577 13661432		
Massagen mit verschiedenen Wegen und Mitteln	30519 Hannover	Beginn: 01. Juni 2013 Einstieg fortlaufend möglich!	Petra Penselin	123@a-me-vita.com www.a-me-vita.com	170,00 €	
Ausbildung zum/zur Entspannungs-pädagogen /-pädagogin	31275 Lehrte	10. & 11. August 2013 14. & 15. September 2013 26. & 27. Oktober 2013	Inge Baumgarte	info@leben-lernen.info www.leben-lernen.info	150,00 € Pro Wochen-ende	
Der Blütenstrauß des Dr. Bach Ausbildung zur	31275 Lehrte	ab 17. August 2013	Inge Baumgarte	info@leben-lernen.info www.leben-lernen.info	75,00 € pro Tag	

Bachblütenberaterin (Jahresgruppe)						
Zertifizierungskurs Gesundheitspraktikerin	50672 Köln	27. – 29. September 2013	Dr. Georg Klaus	info@uta-akademie.de www.uta-akademie.de	330,00 € und ein Vertiefungskurs 150,00 €	
Schamanische Ahnenarbeit	51061 Köln	29. Juni 2013	Cornelia Promny und Temimou Ayouwa	www.lichtschamane.com		
Schamanische Arbeit: Lösung von den Energien des Elternhauses	51061 Köln	13. Juli 2013	Cornelia Promny und Temimou Ayouwa	www.lichtschamane.com		
Heilmeditation	66606 St. Wendel-Bliesen	11. Juli 2013	Marlise Grenner	saarland@dgam.de www.franziskushaus.com	15,00 €	
Aufstellungsthema: Beruf und Berufung	66606 St. Wendel-Bliesen	28. Juli 2013	Marlise Grenner	saarland@dgam.de www.franziskushaus.com	100,00 €	
Numerlogie - Zahlen entschlüsseln den Lebensplan	69412 Eberbach	06. Juli 2013 10:00 - 18:00 Uhr	Regina Herhoff	info@dolfosan.de	95,00 €	10%
Erwecke den Delfin in Dir	69412 Eberbach	20. Juli 2013 10:00 - 18:00 Uhr	Regina Herhoff	info@dolfosan.de	95,00 €	10%
Zertifizierung Gesundheitspraktiker BfG	70372 Stuttgart-Bad Cannstatt	Kurs 1: 22. & 23. Juni 2013 Kurs 2: 14. & 15. September 2013	Gerhard Tiemeyer	http://akademie.primaveralife.com	500,00 €	
Einführungskurs LOMI LOMI Massage	76227 Karlsruhe	27. & 28. Juli 2013	Anna Klohr	anna.klohr@gmx.net	250,00 €	
Methodentag: Einführung in die Raindrop Technik	79249 Merzhausen	22. Juni 2013	Ilona Steinert	Iosteinert@aol.com	120,00 €	BfG: 100,00 €
Methodentag: Indische Rosenfuß-massage	79249 Merzhausen	06. Juli 2013	Ilona Steinert	Iosteinert@aol.com	120,00 €	BfG: 100,00 €
Methodentag: Ohrmassage und Ohrkerzenritual	79249 Merzhausen	21. Juli 2013	Ilona Steinert	Iosteinert@aol.com	120,00 €	BfG: 100,00 €
GesundheitspraktikerIn (BfG) Persönlichkeitsbildung - Beratung	81739 München	21. & 22. September 2013 26. & 27. Oktober 2013 23. & 24. November 2013 14. & 15. Dezember 2013 18. & 19. Januar 2014 15. & 16. Februar 2014 Anmeldungen bis 15. August 2013	Michael Zinzen	info@gesundheitspraxis-online.de www.gesundheitspraxis-online.de	180,00 € pro Wochenende	BfG / DGAM: 150,00 € Pro Wochen-ende

Sommersonnen-wend-Ritual für Frauen	82362 Weilheim i. Obb.	17. Juni 2013	Monika Ruhstorfer	Monika-ruhstorfer@web.de www.morgana-reisen.de	21,00 €	
Innere Frau und Innerer Mann	82362 Weilheim i. Obb.	06. & 07. Juli 2013	Monika Ruhstorfer	Monika-ruhstorfer@web.de www.morgana-reisen.de	90,00 €	
Schnitterin-Ritual für Frauen	82362 Weilheim i. Obb.	25. Juli 2013	Monika Ruhstorfer	Monika-ruhstorfer@web.de www.morgana-reisen.de	21,00 €	
Grundlagen für angewandte Spiritualität	83395 Freilassing	31. August - 02. September 2013 05. - 07. Oktober 2013 02. - 04. November 2013 Anmeldungen bis 10. August 2013	Martina Högger	info@caesarionakademie.de www.caesarienakademie.de	810,00 €	
Kommunikation 1 - SINN volles Gespräch	83395 Freilassing	14. - 16. September 2013	Martina Högger	info@caesarionakademie.de www.caesarienakademie.de	185,00 €	
Magische Kraftorte 2013	83413 Fridolfing-Pietling Von Irland bis in Waldviertel	April bis September	Robert Meisner	Robert.S.Meisner@t-online.de	je nach Natur-seminar	Früh-bucher
Kassen-anerkannte Fachqualifikation zum / zur KursleiterIn Autogenes Training für Erwachsene, Jugendliche und Kinder	96052 Bamberg	26. - 28. April 2013 14. & 15. Juni 2013 05 - 07. Juli 2013	Karin Schmutzler Co. Leitung Sigrid Ertel	info@praxis-karin-schmutzler.de	735,00 € Inklusive Skript plus 72,00 € Einzel-super-vision	